



David-Andreas Bergens Preis

David-Andreas Bergens war ein leidenschaftlicher Unterstützer junger Menschen. Er liebte es, ihre Potenziale zu entdecken, sie zu ermutigen und gezielt zu fördern. Als vielseitig engagierter Unternehmer und Führungspersönlichkeit im besten Sinne setzte er sich stets für andere Menschen ein.

Ein besonderer Meilenstein seines Wirkens war im Jahr 2023 die Gründung der **WorXademy**. In Kooperation mit dem zdi im Kreis Viersen betrieb er dort ein Schülerlabor und schuf innovative Lernräume zur Förderung junger Menschen im MINT-Bereich.

David-Andreas Bergens war neugierig – insbesondere auf junge Menschen, deren Lebenswege nicht geradlinig verliefen. Er erkannte Entwicklungschancen auch dort, wo andere sie übersahen, und glaubte fest an Wachstum durch Vertrauen, Zeit und Austausch. Er konnte aufmerksam zuhören und suchte stets den echten Dialog. Seine Mentees schätzten die Zeit, die er ihnen widmete, und waren dankbar für die persönlichen wie fachlichen Chancen, die er ihnen eröffnete.

Menschen, die mit ihm zusammenarbeiteten, beschrieben ihn als engagierten Netzwerker, offen für neue Ideen, kreativ, innovativ, visionär und authentisch.

In seinem Gedenken lobt **Frau Simone Bergens** einen Preis aus, der die MINT-Förderung junger Menschen stärkt und weiterentwickelt.

In Gedenken an David-Andreas Bergens lobt **Frau Simone Bergens** einen Preis aus, der die MINT-Förderung junger Menschen stärkt und weiterentwickelt.

Preisgeld: 500 Euro

Kriterien des Preises

Gefördert wird ein außerunterrichtliches MINT-Projekt oder MINT-Angebot, das sich gezielt an sogenannte Easy-to-Ignore-Gruppen richtet – also an Kinder und Jugendliche, die aufgrund von Faktoren wie Armut, Zuwanderungsgeschichte oder sozialer Benachteiligung erschwerten Zugang zu Bildungsangeboten haben.

Ziel ist es, einen Beitrag zu mehr Bildungsgerechtigkeit zu leisten und jungen Menschen Teilhabe an MINT-Bildung zu ermöglichen. Das eingereichte Projekt sollte folgende Kriterien erfüllen:

- **Intersektionale Perspektive**
Das Angebot eröffnet Kindern und Jugendlichen Zugang zu Ressourcen, die ihnen aufgrund eingeschränkter materieller oder sozialer Voraussetzungen sonst nicht zur Verfügung stünden.



- **Klischeefreiheit**
Das Angebot richtet sich gleichermaßen an Mädchen und Jungen und trägt aktiv dazu bei, Geschlechterstereotype im MINT-Bereich abzubauen.
- **Signifikante Weiterentwicklung**
Gefördert wird die Weiterentwicklung bestehender Angebote ebenso wie die Einführung neuer Formate. Auch Pilotprojekte sind ausdrücklich erwünscht.
- **Innovativität**
Das Angebot stellt eine neuartige Initiative dar, die es in dieser Form in der Region bisher nicht gab, und erweitert die Perspektiven der regionalen MINT-Akteur:innen.
- **Optimierung und Verstetigung**
Das Angebot wird evaluiert, auf Basis von Rückmeldungen weiterentwickelt und soll langfristig verankert werden.

Wer kann sich bewerben?

- Jugendzentren und Schulen, ehrenamtliche Initiativen (keine Profitorganisationen)

Bewerbungsfrist & Preisverleihung

- **Einreichungsfrist:** 30. September
- **Preisverleihung:** im Rahmen der nächsten Tagung des MINT-Netzwerks
- **Bewerbung:** formlos bitte an mint-in-mind@hsnr.de

Bewerbung

Bitte beschreiben Sie das Projekt bzw. die Initiative, mit der Sie sich bewerben möchten.

1. Institution

Kurze Beschreibung Ihrer Institution und ihrer Ziele
(max. 500 Zeichen)

2. Projekt / Initiative

Beschreibung des zurückliegenden Projekts bzw. der Initiative
(max. 2500 Zeichen)

Bitte gehen Sie dabei auf folgende Punkte ein:

- a) Ziel des Projekts / Angebots
- b) Anzahl der erreichten Kinder und Jugendlichen aus Easy-to-Ignore-Gruppen
– davon wie viele Mädchen
- c) Exemplarische Durchführung des Projekts / Angebots
(gerne ergänzt durch Bilder)



- d) Neuerung bzw. Innovation gegenüber bisherigen Angeboten
- e) Perspektive zur Verstetigung des Angebots

Datenschutz

Mit der Einreichung der Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Angaben im Rahmen der nächsten Netzwerk-Tagung „**MINT in Mind**“ im Frühjahr 2027 präsentiert und veröffentlicht werden.